



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

OCCITANIE

GERS



CATALOGUE

FORMATIONS

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU GERS



SEPTEMBRE 2026 - JUIN 2027

INFOS ET INSCRIPTIONS



05 62 61 22 53 ou 05 62 61 22 60
service-formation@cma-gers.fr

CMA Gers

1 Avenue de la République
32 550 Pavie



SOMMAIRE



BUREAUTIQUE

p1



COMMERCIAL & COMMUNICATION

p2-3



SITE WEB & WEBMARKETING

p4-5-6-7-8



GESTION, COMPTABILITÉ & FISCALITÉ

p9-10-11-12



MANAGEMENT, RESSOURCES HUMAINES & RSE

p12



CYBERSÉCURITÉ, RGPD & AVIS CLIENTS

p13



RÉGLEMENTATION & SÉCURITÉ

p14



FORMATIONS TECHNIQUES & MÉTIERS

p15-16



PARCOURS POUR CONSOLIDER SON PROJET D'ENTREPRISE

p17



FORMATIONS À DISTANCE TUTORÉES

p18



FORMATIONS INITIALES EN APPRENTISSAGE CMA FORMATION

p19

FINANCEMENT

Votre droit à la formation pour suivre nos stages

Votre formation est financée et prise en charge !

Nous vous accompagnons dans la recherche de votre financement (FAFCEA, OPCO, CPF/Mon compte formation, France Travail, ...) quel que soit votre statut : chef d'entreprise, gérant salarié, conjoint collaborateur, salarié, demandeur d'emploi...

Le montant de la prise en charge financière dépend de votre contribution pour la formation continue professionnelle et de votre secteur d'activité.

Nos tarifs

Nos tarifs sont simples et transparents : 30 € de l'heure pour toutes nos formations.

Certains cas particuliers peuvent cependant avoir des tarifs spécifiques, qui sont clairement indiqués.

EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE N1



- 5 octobre
- 2 décembre
- 1er février
- 7 avril
- 7 juin

OBJECTIFS

- Identifier les concepts fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Optimiser les opérations courantes et la productivité grâce à l'utilisation de l'IA
- Expérimenter des outils spécifiques d'IA pour améliorer la communication et le marketing de l'entreprise

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

OPTIMISER VOTRE ACTIVITÉ AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE N2



- 6 octobre
- 3 décembre
- 2 février
- 8 avril
- 8 juin

OBJECTIFS

- Approfondir votre maîtrise des applications d'IA dans les domaines de la communication, la vente, l'organisation et la gestion de vos tâches
- Utiliser des outils d'IA pour automatiser vos processus quotidiens

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

GÉNÉRER ET MODIFIER VOS VISUELS AVEC L'IA



- 7 octobre
- 4 décembre
- 3 février
- 9 avril
- 9 juin

OBJECTIFS

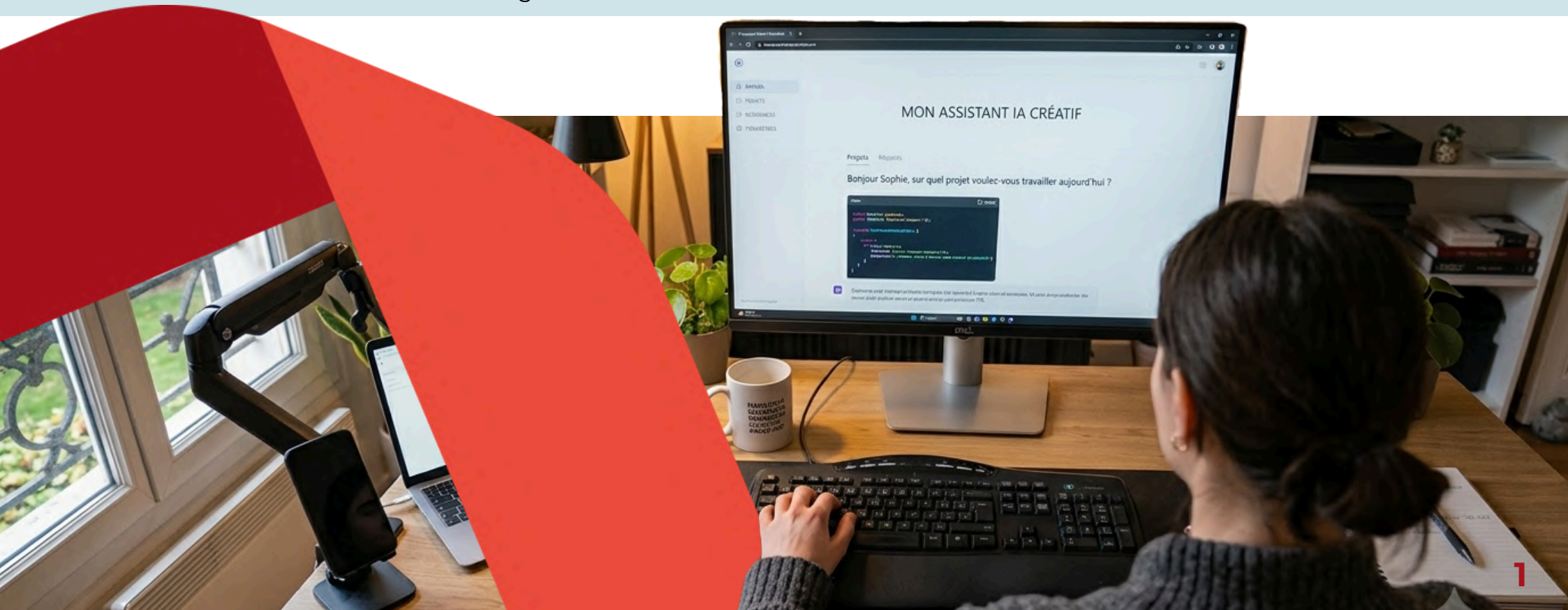
- Identifier les possibilités de l'IA générative pour l'image
- Créer des visuels originaux avec l'IA
- Modifier et améliorer des images
- Maîtriser l'environnement juridique afférent à l'IA générative

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€



CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE



• 30 septembre et
1er octobre

OBJECTIFS

- Définir votre projet commercial en réalisant un diagnostic de l'existant
- Acquérir une méthode et des outils d'analyse pour adapter votre offre à un marché
- Formaliser un plan d'actions adapté à vos moyens et vos objectifs
- Dynamiser votre chiffre d'affaires

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

GÉRER VOS ACHATS : NÉGOCIATION AVEC LES FOURNISSEURS



• 14 décembre

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux des achats, marge commerciale et la logique de gamme
- Rechercher un fournisseur, se transformer en acheteur
- Mettre en avant sa force de négociation : techniques et postures de dirigeant
- Mise en œuvre d'un contrat et des conditions de chaque fournisseur, cahier des charges, retour sur volume d'achat

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€



PROFESSIONNALISER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



• 26 et 27 octobre
• 19 et 20 janvier
• 13 et 14 mai

OBJECTIFS

- S'approprier les notions fondamentales d'une identité visuelle adaptée à son activité
- Maîtriser la création et l'optimisation de supports graphiques et adaptés au web, réseaux sociaux et autres supports marketing
- Exploiter les principales fonctionnalités de l'IA de Canva pour gagner en autonomie créative

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

PROSPECTER ET FIDÉLISER MA CLIENTÈLE



• 1er et 8 mars

OBJECTIFS

- Identifier et exploiter vos atouts marketing
- Utiliser les leviers stratégiques de développement de votre clientèle
- Choisir les outils et les techniques de prospection ou de fidélisation de votre clientèle

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

VOUS AFFIRMER À L'ORAL ET SAVOIR CONVAINCRE



• 18 et 25 janvier

OBJECTIFS

- Etudier vos forces et faiblesses en matière d'expression orale
- Assimiler les techniques de prise de parole en public
- Structurer votre message pour capter une audience
- Gérer des situations difficiles ou inattendues

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

CRÉER VOTRE IDENTITÉ GRAPHIQUE AVEC CANVA



• 25 septembre
• 1er décembre
• 16 mars
• 25 mai

OBJECTIFS

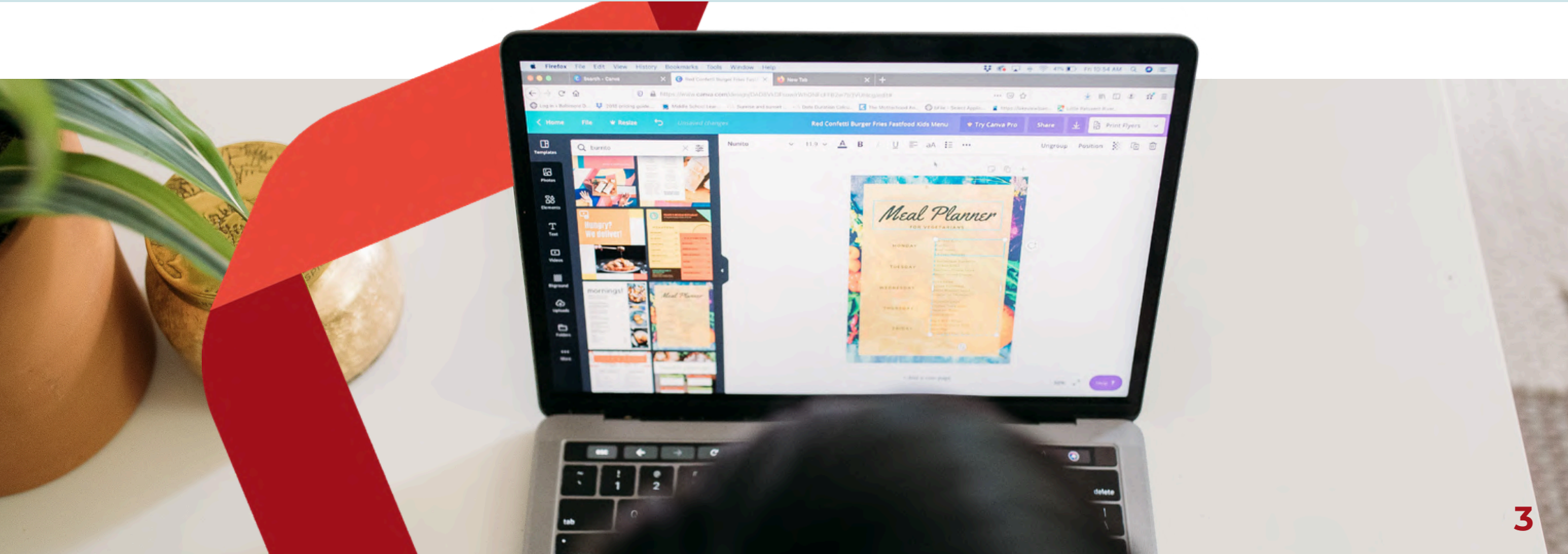
- Identifier les enjeux et les opportunités de l'identité visuelle
- Définir votre stratégie de communication
- Créer des supports de communication avec le logiciel Canva
- Utiliser Canva pour vos réseaux sociaux professionnels

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€



DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FORMATION CERTIFIANTE)

Cette formation regroupe les 3 formations "Définir votre stratégie sur les réseaux sociaux", "Créer et animer votre page Facebook" et "Créer et animer votre page Instagram"



- 21-22-23-28-29 septembre
- 13-19-20-26-27 novembre
- 11-14-15-21-22 janvier
- 2-5-6-12-13 avril

MON
COMPTE
FORMATION

OBJECTIFS

- Choisir les réseaux les plus adaptés à votre activité
- Planifier votre stratégie sur les réseaux sociaux
- Promouvoir votre activité et accroître vos ventes
- Mesurer et analyser les résultats de votre stratégie

DURÉE

5 jours (35 heures)

TARIF

1050€

DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



- 21 septembre
- 13 novembre
- 11 janvier
- 2 avril
- 11 juin

OBJECTIFS

- Mesurer l'impact des réseaux sociaux sur la communication de votre entreprise
- Choisir les réseaux les plus adaptés en fonction de votre clientèle et de vos objectifs
- Planifier et optimiser votre stratégie sur les réseaux sociaux

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK



- 22 et 23 septembre
- 19 et 20 novembre
- 14 et 15 janvier
- 5 et 6 avril
- 14 et 15 juin

OBJECTIFS

- Utiliser Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de votre entreprise
- Optimiser l'utilisation de votre page professionnelle Facebook pour votre entreprise
- Mettre en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication sur Facebook

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR INSTAGRAM



- 28 et 29 septembre
- 26 et 27 novembre
- 21 et 22 janvier
- 12 et 13 avril
- 24 et 25 juin

OBJECTIFS

- Utiliser Instagram à titre professionnel pour promouvoir votre activité et accroître vos ventes
- Mettre en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

CRÉER VOTRE FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE



- 8 octobre
- 7 décembre
- 21 avril

OBJECTIFS

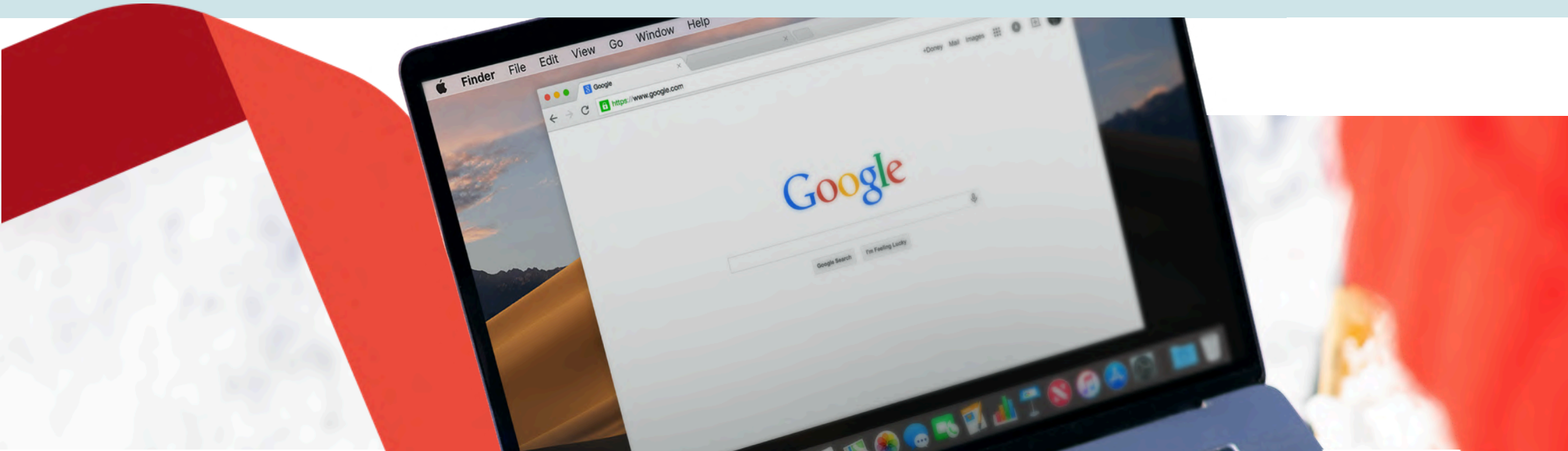
- Créer et gérer votre fiche entreprise Google
- Savoir présenter votre entreprise et votre offre
- Se servir de votre fiche entreprise pour optimiser votre visibilité et votre e-réputation
- Mesurer et analyser les résultats de votre stratégie

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€



UTILISER LINKEDIN POUR ÉTENDRE VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL



- 8 décembre
- 8 février
- 28 avril

OBJECTIFS

- Utiliser LinkedIn pour promouvoir votre activité
- Mettre en place une ligne éditoriale
- Construire une stratégie de communication
- Accroître votre visibilité

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET



- 5 octobre
- 9 novembre
- 22 février
- 3 mai

OBJECTIFS

- Définir vos besoins et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS)
- Choisir un hébergeur en fonction de vos besoins (prix, fonctionnalités)

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (NIVEAU 1)



- 12 et 13 octobre
- 10 et 16 novembre
- 23 février et 1er mars
- 4 et 10 mai

OBJECTIFS

- Concevoir votre site internet avec le système de gestion de contenu (CMS) WordPress
- Gérer et faire évoluer les contenus

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (NIVEAU 2)



- 19 et 20 octobre
- 17 et 30 novembre
- 2 et 15 mars
- 11 et 24 mai

OBJECTIFS

- Personnaliser votre site WordPress avec les outils, thèmes et extensions appropriés
- Gérer et faire évoluer les contenus

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE-PME (FORMATION CERTIFIANTE)

i Cette formation regroupe les 3 formations “Construire le cahier des charges de votre site internet”, “Créer votre site vitrine avec WordPress (Niveau 1)” et “Créer votre site vitrine avec WordPress (Niveau 2)”



- 5-12-13-19-20 octobre
- 22-23 février et 1-2-15 mars
- 3-4-10-11-24 mai

OBJECTIFS

- Maîtriser les principales fonctionnalités de WordPress nécessaires à la création, la gestion et l’administration d’un site internet
- Suivre les étapes clés de la création d’un site internet vitrine, de la planification à la mise en ligne
- Créer un premier site adapté à vos besoins et objectifs, en tenant compte de l’expérience utilisateur et du design
- Mettre en ligne un site et gérer la maintenance régulière du site pour garantir son bon fonctionnement et son actualisation continue

DURÉE

5 jours (35 heures)

TARIF

1050€

MON
COMPTE
FORMATION



DYNAMISER VOTRE SITE INTERNET



- 6 octobre
- 20 janvier
- 3 mars
- 12 mai

OBJECTIFS

- Réaliser un audit technique et éditorial de votre site internet
- Optimiser la structure et le contenu de votre site pour améliorer sa lisibilité et sa visibilité

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET



- 14 et 15 décembre
- 1 et 2 février
- 21 et 22 juin

OBJECTIFS

- Comprendre le référencement naturel
- Améliorer le référencement naturel de votre site internet
- Suivre et analyser le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

AJOUTER DES FONCTIONS E-COMMERCE À VOTRE SITE WORDPRESS



- 16-17-30 novembre
- 30-31 mars et 1er avril
- 7-8-9 juin

OBJECTIFS

- Configurer son site marchand par le biais de l'extension WooCommerce
- Structurer commercialement son site
- Gérer les commandes et la logistique

DURÉE

3 jours (21 heures)

TARIF

630€

CRÉER DES VIDÉOS ATTRACTIVES POUR INTERNET



- 28 et 29 octobre
- 26 et 27 avril

OBJECTIFS

- Identifier les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux et internet
- Créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos simples

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

VOUS INITIER À LA PHOTO NUMÉRIQUE



- 9 décembre
- 10 mai

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement d'un appareil photo, choisir le bon appareil selon vos besoins
- Appréhender les notions de base en photographie grâce à des mises en situation simples

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

RÉUSSIR VOS PHOTOS DE PRODUITS



- 26 et 27 octobre
- 22 et 23 mars

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de la photographie de produits
- Obtenir des clichés de qualité professionnelle

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

VOUS PERFECTIONNER À LA PHOTO NUMÉRIQUE



- 10 décembre
- 11 mai

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques avancées en photographie
- Réaliser les retouches numériques d'images

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€



DÉCLARER EN LIGNE POUR RESPECTER VOS ÉCHÉANCES FISCALES ET SOCIALES



• 17 novembre

OBJECTIFS

- Identifier le rôle des institutions sociales et fiscales
- Créer en ligne vos comptes sociaux et fiscaux sur les plateformes
- Déclarer en ligne vos cotisations sociales et vos revenus
- Elaborer un rétroplanning de vos déclarations sociales et fiscales

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

INFORMATISER VOS DEVIS ET FACTURES



• 28 septembre
• 22 février

OBJECTIFS

- Connaître la législation concernant la production des devis et factures (réglementation, CGV, ...)
- Mettre en place une politique cohérente des devis et factures dans votre entreprise
- Utiliser un progiciel pour réaliser vos devis et factures

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

GÉRER VOTRE MICRO-ENTREPRISE



• 18 janvier

OBJECTIFS

- Organiser la gestion administrative et comptable de votre micro-entreprise
- Connaître les obligations comptables, sociales et fiscales
- Présenter votre livre de dépenses et recettes

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

CONSTRUIRE VOS TABLEAUX DE BORD MICRO



• 13 octobre

OBJECTIFS

- Etablir le diagnostic financier de votre entreprise
- Tenir les livres comptables réglementaires
- Utiliser des tableaux de bord adaptés à vos besoins et savoir les analyser
- Mettre en place des actions correctives ou de développement

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

ANTICIPER ET CHIFFRER L'ÉVOLUTION DE VOTRE MICRO-ENTREPRISE



• **21 octobre**

OBJECTIFS

- Identifier le fonctionnement du réel
- Intégrer les incidences sociales et fiscales du changement
- Mettre en place les modalités du changement
- Etablir votre prévisionnel
- Analyser et choisir la meilleure option

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

OPTIMISER VOS PRIX DE VENTE



• **30 novembre et 7 décembre**
• **1er et 8 mars**

OBJECTIFS

- Définir une méthode pour établir le coût d'un chantier, d'une prestation ou d'une fabrication
- Calculer vos coûts de revient pour déterminer vos prix de vente à partir d'une méthode simple adaptée à votre activité
- Mettre en place un modèle de calcul informatisé pour optimiser votre chiffrage

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€



COMPTABILISER VOS OPÉRATIONS COURANTES D'ENTREPRISE



• **7 et 14 juin**

OBJECTIFS

- Identifier des obligations comptables et les rubriques du plan comptable général
- Enregistrer des écritures courantes
- Editer et contrôler les différents journaux

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

PRÉPARER VOS DÉCLARATIONS DE TVA



• 4 mai

OBJECTIFS

- Découvrir le fonctionnement de la TVA
- Préparer les opérations de collecte et de récupération de la TVA
- Distinguer les différents régimes de TVA
- Choisir le régime de TVA adapté aux besoins de votre entreprise

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

CONSTRUIRE VOS OUTILS DE SUIVI DE MARGE PAR ACTIVITÉ



• 23 septembre

OBJECTIFS

- Etablir le diagnostic financier de votre entreprise
- Analyser votre rentabilité par activités
- Concevoir un tableau de bord pertinent de suivi de réalisation d'objectifs
- Mettre en place des actions correctives ou de développement

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

VOUS INITIER À LA COMPTABILITÉ



• 10 et 18 novembre
• 1er et 8 février
• 19 et 26 avril

OBJECTIFS

- Se repérer dans les principes de base en comptabilité générale
- Distinguer le cadre réglementaire selon le régime fiscal : micro ou réel
- S'approprier la logique et les mécanismes comptables
- Elaborer une organisation comptable interne

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€



MAÎTRISER SA FACTURATION ÉLECTRONIQUE AVEC UNE SOLUTION DE GESTION ET FACTURATION



- 10 septembre
- 20 octobre

OBJECTIFS

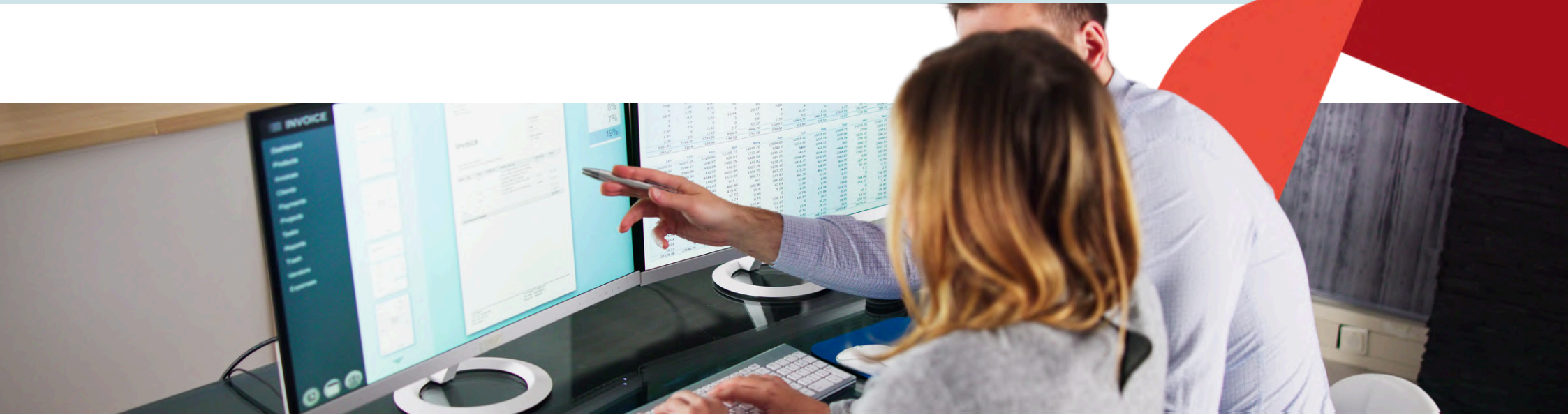
- Identifier le cadre réglementaire de la facturation électronique
- Emettre et recevoir une facture électronique conforme
- Choisir la solution de gestion et facturation de la CMA

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

245€



MANAGER ET MOTIVER VOTRE ÉQUIPE



- 26 et 27 octobre
- 15 et 22 février

OBJECTIFS

- Adapter son management aux personnalités de son équipe
- Trouver des leviers de motivation

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

ATELIER RSE



- 26 octobre

OBJECTIFS

- Comprendre les bénéfices de la RSE
- Savoir démarcher des financeurs
- Identifier des actions concrètes à mettre en place
- Valoriser sa marque employeur

DURÉE

2 heures 30 (13h30 - 16h)

TARIF

Gratuit

VOUS METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LE RGPD



- 8 octobre
- 14 janvier
- 18 mars

OBJECTIFS

- Assimiler le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
- Mettre en place des actions adaptées pour être en conformité avec la loi

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

ADOPTER LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE CYBERSÉCURITÉ



- 22 octobre
- 11 février
- 15 avril

OBJECTIFS

- Identifier les principales données sensibles traitées et les risques associés
- Sécuriser vos mots de passe, comptes en ligne et appareils
- Protéger et sauvegarder vos données
- Réagir efficacement en cas de suspicion de piratage ou de fraude

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€



UTILISER LES AVIS CLIENTS POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ LOCALE



- 11 février
- 18 mars

OBJECTIFS

- Optimiser votre fiche établissement Google
- Gérer votre e-réputation en répondant efficacement à vos avis clients
- Accroître votre visibilité locale sur les applications d'IA (ChatGPT, Gemini, Mistral, ...)

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€

ATELIER OIRA (DOCUMENT UNIQUE)



- 12 octobre
- 30 novembre à Condom

OBJECTIFS

- Réaliser et mettre à jour votre Document unique
- Connaître les aides de la Carsat

DURÉE

3 heures

TARIF

Gratuit

FORMATION SPÉCIFIQUE EN MATIÈRE D'HYGIÈNE ALIMENTAIRE ADAPTÉE À L'ACTIVITÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION COMMERCIALE



- 14 et 15 septembre
- 2 et 3 novembre
- 11 et 12 janvier
- 8 et 9 mars
- 10 et 11 mai

OBJECTIFS

- Appréhender la réglementation et les exigences des services de contrôle
- Identifier les dangers
- Appliquer les bonnes pratiques d'hygiène
- Citer les principes de la méthode HACCP et du Guide "Restaurateur" de 2015

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

420€

RENOUVELER VOS CONNAISSANCES EN HYGIÈNE ALIMENTAIRE



- 9 septembre
- 4 novembre
- 6 janvier
- 17 mars
- 19 mai

OBJECTIFS

- Maîtriser les évolutions réglementaires
- Identifier les dangers et les éléments à maîtriser lors des fabrications
- Evaluer votre organisation et adopter les bons comportements pour garantir la sécurité du consommateur

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

210€



ÉLECTRIFIER UN LUMINAIRE



- 28 septembre
- 2 novembre
- 14 décembre
- 15 février
- 12 avril
- 14 juin

OBJECTIFS

- Éviter les dangers liés à l'électricité et plus particulièrement dans le luminaire
- Identifier les principaux accessoires de fabrication des luminaires
- Fabriquer votre propre luminaire

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

245€

METTRE UN LUMINAIRE EN CONFORMITÉ AVEC LES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES



- 29 et 30 septembre
- 3 et 4 novembre
- 15 et 16 décembre
- 16 et 17 février
- 13 et 14 avril
- 15 et 16 juin

OBJECTIFS

- Identifier et synthétiser les réglementations s'appliquant aux luminaires
- Valider la conformité de vos propres luminaires accompagnés des documents et marquages associés
- Valoriser votre production de luminaires

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

490€

MODULE 8-1 - HABILITATION ÉLECTRIQUE B2VL BCL



- Nous consulter

OBJECTIFS

- Permettre à l'employeur de délivrer l'habilitation B2VL-BCL à son personnel électricien conformément à la norme NF C 18-550
- Appréhender le risque électrique et s'en protéger dans le cadre de son activité
- Être capable d'effectuer une consignation / mise en sécurité d'un véhicule électrique ou hybride

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

910€

MODULE 8-2 - HABILITATION ÉLECTRIQUE B2VL BCL - RECYCLAGE



- Nous consulter

OBJECTIFS

- Obtenir le renouvellement de son habilitation B2VL-BCL délivrée par son employeur pour la consignation d'un véhicule conformément à la norme NF C 18-550
- Appliquer les méthodes et procédures pour effectuer des opérations d'ordre électrique ou non électrique sur des véhicules électriques ou hybrides
- Évaluer le risque électrique et adapter les mesures de préventions en fonction des opérations à réaliser

DURÉE

1 jour (7 heures)

TARIF

455€

HABILITATION ÉLECTRIQUE BASSE TENSION BO HO HOV B1 B1V B2V BR BC BS



• **Nous consulter**

OBJECTIFS

- Connaître et maîtriser les prescriptions de sécurité électrique selon la tâche qui lui a été confiée
- Intégrer la norme NF C 18-510
- Permettre à l'employeur de délivrer l'habilitation électrique à son salarié

DURÉE

3 jours (21 heures)

TARIF

570€

RECYCLAGE HABILITATION ÉLECTRIQUE BASSE TENSION BO HO HOV B1 B1V B2V BR BC BS



• **Nous consulter**

OBJECTIFS

- Connaître et maîtriser les prescriptions de sécurité électrique selon la tâche qui lui a été confiée
- Intégrer la norme NF C 18-510
- Permettre à l'employeur de délivrer l'habilitation électrique à son salarié

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF

380€

ATTESTATION D'APTITUDE À LA MANIPULATION DES FLUIDES FRIGORIGÈNES CAT I



• **Nous consulter**

OBJECTIFS

- Préparer le passage de l'attestation d'aptitude à la manipulation des fluides frigorigènes de catégorie I et l'obtenir

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme dans le domaine du froid et de la climatisation, OU avoir une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans ces mêmes domaines.

DURÉE

25 heures

TARIF

1370€

ATTESTATION D'APTITUDE À LA MANIPULATION DES FLUIDES FRIGORIGÈNES CAT V



• **Nous consulter**

OBJECTIFS

- Préparer le passage de l'attestation d'aptitude à la manipulation des fluides frigorigènes de catégorie V et l'obtenir

PRÉREQUIS

Etre capable de rédiger un ordre de réparation.
Connaître les dispositions du code de l'environnement relatives à la manipulation des fluides frigorigènes.

DURÉE

17,5 heures

TARIF

980€

PARCOURS RÉUSSITE MICRO-ENTREPRISE (FORMATION CERTIFIANTE)



• Nous consulter

MON
COMPTE
FORMATION

OBJECTIFS

- S'assurer de la cohérence de votre projet
- Structurer et présenter efficacement votre projet de création
- Elaborer votre business plan de démarrage
- Déployer une gestion administrative efficace et répondant aux réglementations et aux obligations légales
- Construire une stratégie commerciale performante
- Piloter et planifier votre activité avec méthode : votre feuille de route

DURÉE

3 jours en groupe + 5h en individuel
ou 1 jour en groupe + 5h en e-formation
+ 5h en individuel

TARIF

1170€

PARCOURS RÉUSSITE EI, EURL, SARL, SAS, SASU (FORMATION CERTIFIANTE)



• Nous consulter

MON
COMPTE
FORMATION

OBJECTIFS

- Définir le statut juridique de son entreprise
- Elaborer un plan de financement et définir la trésorerie de démarrage
- Définir un chiffre d'affaires prévisionnel
- Identifier le processus d'immatriculation de l'entreprise
- Procéder aux déclarations sociales et fiscales
- Mettre en place une feuille de route pour le lancement

DURÉE

En présentiel, 3 jours en groupe + 6h
en individuel

TARIF

1350€

PARCOURS INITIATION (FORMATION CERTIFIANTE)



• Nous consulter

MON
COMPTE
FORMATION

OBJECTIFS

- Choisir le statut juridique de son entreprise
- Elaborer un plan de financement, calculer la trésorerie de démarrage et estimer un chiffre d'affaires prévisionnel
- Identifier le processus d'immatriculation de l'entreprise
- Procéder aux déclarations sociales et fiscales obligatoires

DURÉE

Une e-formation (formation à distance)
sur la plateforme de CMA France, accès
24h/24h et 7j/7 + 6h d'accompagnement
à la CMA du Gers

TARIF

450€

Vous souhaitez faire le point sur votre situation, votre avenir professionnel ?
CEP (Conseil en Evolution Professionnelle)



En tant que chef d'entreprise ou salarié, vous bénéficiez du conseil en évolution professionnelle (CEP).
Le CEP est un **accompagnement gratuit, personnalisé et confidentiel** pour faire le point sur votre situation et vos projets professionnels d'évolution ou de reconversion.
Avec l'aide de votre conseiller.e, vous analyserez votre situation actuelle, vos objectifs d'évolution, et définirez votre plan d'actions.

Evolution et reconversion professionnelle

Bilan de compétences

Valorisez votre profil et donnez un élan à votre carrière !
L'objectif du bilan est d'**analyser les compétences professionnelles et personnelles** du salarié et de **définir un projet professionnel** et éventuellement une formation.



Tarif : 70€ de l'heure
Prise en charge possible selon votre statut

Contact :
Laurence CHEVALLIER - 06 48 19 00 53 - l.chevallier@cma-gers.fr

FORMATIONS À DISTANCE TUTORÉES

Vous souhaitez vous former à votre rythme ?

Notre offre e-formation artisanat : découvrez une nouvelle offre simple et flexible www.artisanat.fr/e-formation

- Des contenus opérationnels, élaborés par les experts métiers CMA
- Accessible en quelques clics, 7j/7, 24h/24, pendant 30 ou 60 jours
- Des tuteurs-trices disponibles pour répondre à vos questions et soutenir votre motivation
- Des prises en charge financières possibles pour cette formation

CRÉATION - REPRISE D'ENTREPRISE

Consolider son projet de micro-entreprise (450€)		5h
Consolider son projet d'entreprise (450€)		5h
Suis-je fait pour l'entrepreneuriat ? (Gratuit)		45min

GESTION, COMPTABILITÉ & FISCALITÉ

Bien gérer la trésorerie de mon entreprise (120€)	4h
Déterminer vos prix de vente - initiation (120€)	4h
Passer du micro au réel : les solutions possibles ? (120€)	4h
Artisans : passer à la facturation électronique (Gratuit)	30min
Réaliser mes déclarations en ligne URSSAF et de revenus professionnels en toute sécurité (15€)	30min

SITE INTERNET & WEBMARKETING

Concevoir votre projet de site web (120€)	4h
Elaborer ma stratégie digitale (150€)	5h
Référencement naturel : booster la visibilité de mon site web (150€)	5h
Réussir ma stratégie Facebook (120€)	4h

COMMERCIAL & COMMUNICATION

Prospecter et fidéliser ma clientèle (120€)	4h
Vendre aux clients particuliers et professionnels (120€)	4h
Vendre en ligne sur les marketplaces et les réseaux sociaux incontournables (180€)	6h
TPE-PME : remporter un marché public (120€)	4h
Story telling : capter l'attention, marquer les esprits, vendre ! (30€)	1h

MANAGEMENT, RESSOURCES HUMAINES & RSE

Attirer, développer et fidéliser les talents (120€)	4h
Devenir artisan manager : les fondamentaux (120€)	4h
Elaborer vos contrats de travail en toute sécurité dans une perspective de RSE (150€)	5h
Intégrer le développement durable (150€)	5h
Maître d'apprentissage (210€)	7h

RÉGLEMENTATION & SÉCURITÉ

Hygiène alimentaire pour l'activité de restauration commerciale (420€)	10h à distance et 4h en présentiel
--	------------------------------------

Hôtellerie, restauration & alimentation

CAP Cuisine	BP Arts de la cuisine
CAP Commercialisation & services en hôtel-café-restaurant	CAP Production et service en restauration (rapide, collective, cafétéria)
BP Arts du service et commercialisation en restaurant	CAP Boucher
CAP Charcutier traiteur	CAP Boulanger
CAP Pâtissier (<i>existe aussi en version hybride sur 1 an</i>)	CS Pâtisserie de boutique
CS Techniques du tour en boulangerie et pâtisserie	

Commerce, coiffure & esthétique

CAP Métiers de la coiffure	CS Coiffure coupe couleur
BP Coiffure	CAP Esthétique cosmétique parfumerie
CAP Equipier polyvalent du commerce	Bac PRO Métiers du commerce et de la vente option A Animation et gestion de l'offre commerciale
Bac PRO Métiers du commerce et de la vente Option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale	BTS Négociation et digitalisation de la relation client
BTS Management commercial opérationnel	

Maintenance véhicules & matériels

CAP Maintenance de véhicules Option A voitures particulières	Bac Pro Maintenance de véhicules Option voitures particulières
CAP Carrossier automobile	CAP Peintre automobile
CAP Bac PRO Maintenance des matériels Option A matériels agricoles	CAP Bac PRO Maintenance de matériels Option B matériels de construction et manutention
CAP Bac PRO Maintenance des matériels Option C matériels d'espaces verts	BTS Maintenance des matériels de construction et manutention
BTS Techniques et services en matériels agricoles	CQP Technicien de maintenance des matériels agricoles

Bâtiment & travaux publics

CAP Charpentier bois	CAP Conducteur d'engins : travaux publics et carrières
CAP Menuisier installateur	CAP Métiers du plâtre et de l'isolation
CAP Peintre applicateur de revêtements	TP Peintre façadier itéiste
CAP Carreleur mosaïste	CAP Maçon

Fluides énergies

CAP Electricien	BP Electricien
CAP Installateur en froid et conditionnement de l'air	CAP Monteur en installations thermiques
Bac PRO Installateur en chauffage, climatisation et énergies renouvelables	BP Monteur installateur génie climatique sanitaire
BTS Fluides énergies domotique A génie climatique et fluide	BTS Fluides énergies domotiques B froid et conditionnement de l'air

Sport

BPJEPS Educateur sportif, mention "Activités du rugby à XV"
--

Contact CMA Formation Pavie :
05 62 61 22 30 / contactedm@cma-gers.fr

Chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emplois, intérimaires : formez-vous à un diplôme !
Vous souhaitez obtenir une qualification professionnelle, envisager une reconversion, vous adapter à votre poste de travail, trouver plus facilement un emploi ? Nos équipes vous accompagnent pour choisir la formation et le dispositif de financement adaptés à votre profil.
➤ **Contact : Julie REGUENA – 05 62 61 22 36 – j.reguena@cma-gers.fr**

Vous êtes demandeur d'emploi : formez-vous à un métier avec QUALIF PRO !
QUALIF PRO est une formation financée par la région et réservée aux demandeurs d'emploi rémunérés ou non, en reconversion professionnelle ou souhaitant valider leurs compétences professionnelles par l'obtention d'un diplôme CAP.
➤ **Contact : Marianne DEMOUCH - 05 62 61 22 35 - m.demouch@cma-gers.fr**



CMA Gers
1 Avenue de la République
32550 Pavie

contact@cma-gers.fr
05 62 61 22 22

www.cma-gers.fr

Les certifications qualité Qualiopi et Certif'Région
ont été délivrées au titre de la catégorie des
actions suivantes :

- Actions de formation
- Actions de bilan de compétences
- Actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience
- Actions de formation par apprentissage

CERTIFICATION QUALITÉ
QUALIOPi ET CERTIF'REGION

