

CRÉER VOTRE IDENTITÉ PROFESSIONNELLE AVEC CANVA



COMMERCIAL
COMMUNICATION

Réalisez facilement vos visuels et supports de communication



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **IDENTIFIER** les enjeux et les opportunités de l'identité visuelle
- **DÉFINIR** votre stratégie de communication
- **CRÉER** des supports de communication avec le logiciel Canva
- **UTILISER** Canva pour vos réseaux sociaux professionnels

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Enjeux et opportunités pour les professionnels

- Repérer l'importance des visuels en marketing digital
- Définir votre charte graphique et votre identité visuelle
- Identifier les tendances des métiers

• Votre stratégie de communication visuelle

- Établir un objectif de publication
- Personnaliser votre charte graphique
- Choisir un support
- Utiliser la technique AIDA pour rédiger vos textes avec 4 étapes du parcours de conversion jusqu'à l'acte de vente : Attention, Intérêt, Désir et Action

• Créer vos supports avec le logiciel Canva

- Ouvrir votre compte d'utilisateur sur la plateforme

- Réaliser des photomontages simples pour améliorer votre site internet, Facebook ou documents de communication
- Créer un support de votre choix : flyer, carte de visite, affiche, logo, bannière, brochure, carte de vœux, ...
- Utiliser un modèle existant, retouche d'images, couleurs, textes, ...
- Exporter les créations

• Utiliser Canva pour vos réseaux sociaux professionnels

- Créer des vidéos carrousel
- Identifier le bon format en fonction de sa destination
- Créer des dossiers, publier, partager et planifier
- Utiliser les divers formats d'enregistrement et modes colorimétriques

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr