

CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM

Développez votre communauté pour promouvoir votre activité



OCCITANIE



SITE INTERNET
WEBMARKETING



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

- Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF 420€

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **UTILISER** Instagram à titre professionnel pour promouvoir votre activité et accroître vos ventes
- **METTRE** en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

- **Utiliser Instagram en fonction de vos objectifs**
 - Définir vos objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social Instagram
 - Découvrir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram et les différents types de publication
- **Définir votre stratégie digitale et créer votre page professionnelle Instagram**
 - Définir une ligne éditoriale en fonction de votre clientèle et de votre stratégie
 - Créer et paramétrer votre compte professionnel
- **Animer votre page et Interagir avec vos abonnés**
 - Prendre en main Instagram et personnaliser votre compte : réaliser une photo, réaliser un réel
- Poster sur le fil d'actualité, poster sur la story
- Comprendre les notions de filtres et savoir retoucher une image ou vidéo
- **Mesurer l'impact de votre communication et outils complémentaires**
 - Lier votre compte à une page professionnelle Facebook
 - Utiliser différentes applications pour enrichir vos contenus et organiser vos publications
 - Découvrir les notions de concours, de publicité, de la vente de produits sur Instagram
 - Analyser votre audience grâce aux statistiques

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr