

## Elaborer ma stratégie digitale

<b>Objectif</b>	<b>Identifier les différents canaux de communication sur le Web</b> <b>Analyser leurs spécificités et leur intérêt</b> <b>Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise</b> <b>Sélectionner les outils adaptés</b> <b>Planifier et piloter votre plan d'action</b>
<b>Prérequis</b>	Aucun prérequis
<b>Public</b>	Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, associé, salarié, créateur/repreneur d'entreprise
<b>Programme</b>	<b>INTRODUCTION</b> Test d'autopositionnement <b>SÉQUENCE 1 : JE ME LANCE EN LIGNE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cervez les enjeux et le contexte</li> <li>• Situez-vous sur votre marché</li> <li>• Posez les bases de votre stratégie</li> <li>• Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?</li> </ul> <b>SÉQUENCE 2 : JE SÉLECTIONNE LES BONS OUTILS DIGITAUX</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soyez remarquable : définissez le positionnement de votre offre en ligne</li> <li>• Optez pour la meilleure stratégie</li> <li>• Ecrivez les objectifs correspondant à votre stratégie</li> <li>• Sélectionnez les bons outils digitaux</li> <li>• Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?</li> </ul> <b>SÉQUENCE 3 : JE CRÉE MON PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveillez votre e-réputation</li> <li>• Programmez et suivez vos actions digitales</li> <li>• Amplifiez votre visibilité</li> <li>• Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?</li> </ul>
<b>Méthodes mobilisées</b>	E-learning sur la plateforme CMA, Tutorat à distance par un expert métier CMA Powerpoint, vidéos, Exercices et mise en pratique
<b>Evaluation (modalités)</b>	Relevés de temps de connexion, QCM, progression, Attestation de présence, de réussite
<b>Accessibilité aux personnes handicapées</b>	Formations accessibles aux personnes handicapées Contact référent handicap: r.steyskal@cma-gers.fr
<b>Durée, modalités d'accès</b>	Inscription par téléphone ou par mail. Entrée et sortie permanente
<b>Durée</b>	5 heures
<b>Tarifs</b>	150 € ( <i>prise en charge possible totale ou partielle par le FAFCEA, OPCO, France Travail...</i> )
<b>Dates et horaires</b>	<a href="#">Consulter notre site Web</a> pour le calendrier / 9h-17h
<b>Lieu</b>	CMA32 – 1 avenue de la République 32550 PAVIE
<b>Modalités d'accueil</b>	Parking gratuit, restauration sur place Livret d'accueil consultable sur notre site Web - <a href="https://urlz.fr/pclH">https://urlz.fr/pclH</a>
<b>Contact et inscription</b>	<b>Danièle CAYET, conseillère formation</b> <b>05 62 61 22 53 – d.cayet@cma-gers.fr</b>

