

Storytelling : savoir susciter de l'intérêt sur Internet

Objectif

Faire le point sur sa marque, son identité, ses atouts
Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à sa clientèle et choisir les bons canaux de communication
Savoir raconter une histoire pour créer de l'engagement

Les +

- Interaction entre les présents, participation active
- Mise en confiance par une méthode simple et agile de présentation et de participation.

Prérequis

Etre présent sur le Web (site Internet, réseaux sociaux...)

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, Exercices pratiques appliqués à l'entreprise.

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation Délai de 15j pour un financement CPF

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place - Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit Contactez le référent handicap: r.steyskal@cma-gers.fr

PROGRAMME

Introduction : storytelling et reatelling

- Identifier ce qui vous rend unique
- Votre histoire, votre marque
- Retour sur vos valeurs et votre mission
- Authenticité, persuasion et crédibilité
- Faire ressortir ses axes forts
- Rédiger votre histoire pour marquer les esprits
- Définir un plan de communication pour raconter son histoire
- Décliner son histoire sur les différents supports
- Décliner son histoire sur ses produits ou prestations
- Faire grandir la visibilité de sa marque

Débrief / Décluserion : Mise en pratique sur un réseau social ou tout autre canal de visibilité cohérent.

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Nous consulter

Lieu : CMA du GERS / Pavie

Tarif : 210 € (prise en charge possible par le FAFCEA, OPCO, Pôle Emploi, CPF)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53 -
service-formation@ma-gers.fr