

Réaliser son étude de marché : Etre efficace

Objectif

Identifier de nouveaux marchés
Constituer son business model
Sélectionner les bons outils pour effectuer son étude de marché
Etablir le plan d'actions de son étude

Les +

- ☑ Interaction entre les présents, participation active, mise en confiance par une méthode simple et agile de présentation et de participation.

Prérequis

Aucun

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, Exercices pratiques appliqués à l'entreprise.

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation Délai de 15j pour un financement CPF

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place - Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit Contactez le référent handicap: r.steyskal@cma-gers.fr

PROGRAMME

Introduction : Quelle est ma mission ?

- Savoir identifier et expliquer :
 - sa vision, ses objectifs
 - ses valeurs,
 - le pourquoi.
- Analyse FFPC (Forces, Faiblesses, Possibilité et Contraintes)
- S'appuyer sur le modèle CANVA pour cibler les bons prospects et établir son business model (priorités, besoins, démarches).
- Zone de chalandise, population, fréquentation et environnement
- Etablir son plan d'action stratégique

Débrief / Déclulsion : Être en accord avec soi dans sa

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Nous consulter

Lieu : CMA du GERS / Pavie

Tarif : 210 € (prise en charge possible par le FAFCEA, OPCO, Pôle Emploi, CPF)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53 - service-formation@ma-gers.fr