

Facebook niveau 4 : performer sur les réseaux sociaux pour les pros

Objectif

- Anticiper les évolutions des réseaux sociaux (linkedin et tik tok)
- Savoir rendre plus performantes ses publications
- Optimiser son temps pour mieux publier

Les +

- Richesse des échanges
- Participation active

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet. Avoir un compte email accessible, une page Facebook

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Apports théoriques. Exercices pratiques appliqués à l'entreprise. Partage de documents Google. Mapping collaboratif, jeu d'échanges créatifs sur les contenus

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place - Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit

PROGRAMME

- Les participants se remettront à jour sur leur utilisation professionnelle des réseaux sociaux, de leur utilité, de l'évolution de ceux-ci et des enjeux pour leur activité professionnelle.
- Les participants partageront collectivement leurs déceptions, leurs succès et retours positifs pour favoriser la démarche de performance.
- Contexte
- Facebook évolutions, Instagram, Whatapp, Workplace, Pinterest, Tik Tok, Linkedin
- Partage des outils, applications.

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Consulter notre calendrier sur notre site Internet

Lieu : CMA du Gers / Pavie

Tarif : 210 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53
service-formation@cma-gers.fr

