

Facebook : niveau 1

Objectif

- Utiliser l'outil Facebook pour promouvoir l'activité de son entreprise
- Savoir gérer et animer ses comptes

Les +

- Richesse des échanges
- Participation active
- Mise en confiance par une méthode simple et agile de présentation et de participation

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet. Avoir un compte email accessible

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Apports théoriques
Exercices pratiques appliqués à l'entreprise

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail.
Jusqu'à la veille de la formation

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place -
Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit

Taux de satisfaction : 100 %

PROGRAMME

- Stratégie : que faire pour sa marque sur Facebook ?
- Facebook et votre site Internet
- Créer sa page professionnelle, la paramétrer
- Action ! Gérer son profil et sa page fan, écrire un micro-article efficace, proposer des liens, répondre à un commentaire client, laisser un commentaire sur le profil d'un partenaire
- Afficher une photo, commenter une photo, identifier les personnes sur une photo
- M'inscrire à un évènement
- Cliquer sur une publicité

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Consulter notre calendrier sur notre site Internet

Lieu : CMA du Gers / Pavie

Tarif : 245 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53
service-formation@cma-gers.fr

