

# Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux

## Objectif

Structurer son contenu pour une écriture impactante  
Identifier les messages clés et les mettre en avant  
Concevoir des supports visuels professionnels et accrocheurs

## Les +

- Formation personnalisée sur mesure
- Formateurs spécialisés dans leur domaine d'intervention
- Mise en pratique sur les propres supports visuels de l'entreprise cliente
- Remise d'un support pédagogique
- Suivi post-formation

## Prérequis

Savoir utiliser des logiciels de bureautique et, au moins, une application de mise en page ou de traitement d'image.

## Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

## Modalités pédagogiques

Mise à disposition d'outils ou supports numériques constituant les ressources nécessaires à la formation

## Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation, certificat de réalisation

## Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation

## Accessibilité

Possibilité de restauration sur place - Formations accessibles aux personnes handicapées. Contactez le référent handicap: [r.steyskal@cma-gers.fr](mailto:r.steyskal@cma-gers.fr)

Chambre de métiers et de l'artisanat du Gers

1 avenue de la République 32550 PAVIE – 05 62 61 22 22 – [contact@cma-gers.fr](mailto:contact@cma-gers.fr) – [www.cma-gers.fr](http://www.cma-gers.fr)

SIRET : 13002793100182 - N° déclaration OF : 76311030031

## PROGRAMME

### Structurer son message

- Répondre aux questions clés (qui? quoi? où? comment? combien? pourquoi?)
- Organiser un plan et une structure choisie en fonction d'un objectif : informer, expliquer, faire agir

### Apprendre les techniques d'écriture impactante

- Se donner un objectif clair
- Identifier les caractéristiques et les attentes de son auditoire pour adapter son message
- Préparer un message écrit simple et efficace
- Savoir s'appuyer sur le schéma de communication
- AIDA

### Mettre en valeur son message

- Quelle police choisir pour optimiser l'impact visuel ?
- Utiliser à bon escient les codes couleurs : lesquels et pourquoi ?
- Quel type de mise en page pour votre message ?

### Concevoir un support visuel professionnel

- Les erreurs à ne pas commettre
- Les règles incontournables pour un support visuel efficace
- Les formats d'image requis pour chaque réseau
- L'harmonie du feed et/ou fil.

**Durée :** 7 heures

**Dates et horaires :** Consulter notre calendrier sur notre site Internet

**Lieu :** CMA du GERS / Pavie

**Tarif :** 210 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi, CPF)

## Contact et inscription

Danièle CAYET - 05 62 61 22 53  
[service-formation@cma-gers.fr](mailto:service-formation@cma-gers.fr)