

Facebook : niveau 3 - Investir les réseaux sociaux par un contenu créatif

Objectif

- Gagner en confiance et s'amuser en diffusant ses contenus sur les réseaux sociaux
- Savoir utiliser le matériel à sa disposition : smartphone, appareil photo ou caméra

Les +

- Richesse des échanges
- Participation active

Prérequis

Avoir Facebook ou Instagram à minima prêt à servir. Avoir déjà fait au moins une ou deux publications.

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, Exercices pratiques appliqués à l'entreprise. Partage de documents Google pour un travail en commun. Mapping collaboratif, jeu d'échanges créatifs sur les contenus

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place - Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit

PROGRAMME

- Se donner des idées de contenus concernant son activité, s'inspirer des réussites
- Créer ensemble des contenus qui touchent, s'amuser sans oublier d'être performant
- Utiliser la vidéo et la diffuser
- Etablir son plan de communication avec simplicité et en peu de temps.

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Consulter notre calendrier sur notre site Internet

Lieu : CMA du Gers / Pavie

Tarif : 245 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53
service-formation@cma-gers.fr

