

Facebook : niveau 2

Objectif

- Découvrir Business Manager Facebook
- Optimiser les publications de la page
- Créer et gérer les publicités Facebook

Les +

- Richesse des échanges
- Participation active
- Mise en confiance par une méthode simple et agile de présentation et de participation

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet. Avoir un compte email accessible

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Apports théoriques
Exercices pratiques appliqués à l'entreprise

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation,
certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail.
Jusqu'à la veille de la formation

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place -
Formations accessibles aux personnes
handicapées – Parking gratuit

Taux de satisfaction 100 %

PROGRAMME

- Découvrir Business Manager Facebook.
- Outils pour administrateurs de page.
- Aller plus loin dans l'optimisation des publications de la page.
- Univers des publicités Facebook : publicité et ciblage, publicité et catalogue produits, publicité et Retargeting.
- Publicité, statistiques et Google.

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Consulter notre calendrier sur notre site Internet

Lieu : CMA du Gers / Pavie

Tarif : 265 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53
service-formation@ma-gers.fr

