

# Trouver les bons outils de communication pour son entreprise

## Objectif

- Connaître les différentes étapes d'une stratégie de communication
- Savoir mener une réflexion pour son activité
- Savoir construire un plan de communication

## Les +

- Réflexion globale sur sa communication
- Travail personnalisé sur des actions de communication

## Prérequis

Pas de prérequis

## Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices appliqués à son entreprise

## Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, certificat de réalisation

## Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail.  
Jusqu'à la veille de la formation

## Accessibilité

Possibilité de restauration sur place -  
Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit

## Taux de satisfaction

## PROGRAMME

- Stratégie de communication : objectifs, cibles et messages
- Actions et outils de communication traditionnels et via Internet
- Plan de communication : support sous forme de tableau
- Identification des actions à intégrer dans sa propre stratégie de communication.

**Durée :** 14 heures

**Dates et horaires :** Consulter notre calendrier sur notre site Internet

**Lieu :** CMA du GERS / Pavie

**Tarif :** 530 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

## Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53  
service-formation@ma-gers.fr