

Trouver les bons outils de communication pour son entreprise

Objectif

- Connaître les différentes étapes d'une stratégie de communication
- Savoir mener une réflexion pour son activité
- Savoir construire un plan de communication

Les +

- Réflexion globale sur sa communication
- Travail personnalisé sur des actions de communication

Prérequis

Pas de prérequis

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices appliqués à son entreprise

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail.
Jusqu'à la veille de la formation

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place -
Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit

Taux de satisfaction

PROGRAMME

- Stratégie de communication : objectifs, cibles et messages
- Actions et outils de communication traditionnels et via Internet
- Plan de communication : support sous forme de tableau
- Identification des actions à intégrer dans sa propre stratégie de communication.

Durée : 14 heures

Dates et horaires : Consulter notre calendrier sur notre site Internet

Lieu : CMA du GERS / Pavie

Tarif : 530 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53
service-formation@ma-gers.fr