

# Optimiser ses campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram

## Objectif

Comprendre le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram  
Identifier ses objectifs et ses cibles.  
Etre autonome dans la mise en place de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux et optimiser leur impact

## Les +

- Richesse des échanges
- Participation active
- Mise en confiance par une méthode simple et agile de présentation et de participation

## Prérequis

Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet  
Avoir suivi les formations « Facebook » et/ou « Les réseaux sociaux de l'image : Instagram et Pinterest » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram

## Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

## Modalités pédagogiques

En présentiel, Formation collective  
Alternance d'apport théorique et de mise en pratique, mise en situation. Méthode interrogative : alternance de techniques interrogatives tout au long de la formation

## Evaluation (modalités)

Evaluation formative, Evaluation des acquis, Evaluation de satisfaction

## Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation.

## Accessibilité

Parking gratuit, possibilité de restauration sur place - Formations accessibles aux personnes handicapées – Contact référent handicap: [r.steyskal@cma-gers.fr](mailto:r.steyskal@cma-gers.fr)

Chambre de métiers et de l'artisanat du Gers

1 avenue de la République 32550 PAVIE – 05 62 61 22 22 – [contact@cma-gers.fr](mailto:contact@cma-gers.fr) – [www.cma-gers.fr](http://www.cma-gers.fr)

## Programme

### Découvrir les interfaces de gestion de publicité

- Se fixer des objectifs et un plan d'actions / plan de campagne
- Détecter son audience. Les différents types d'audience. La notion de ciblage.
- Déterminer un budget
- Présentation du Facebook Ads Manager de la Suite Facebook Business
- Les différents types de publicité sur Facebook

### Créer des campagnes publicitaires efficaces

- Travail sur le contenu de la publicité
- Présentation des modes d'affichage des publicités
- Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting
- Analyser les statistiques des campagnes : indicateurs et rapports.

**Durée :** 7 heures

**Dates et horaires :** Nous consulter

**Lieu :** CMA du GERS / Pavie

**Tarif :** 210 € (prise en charge possible par le FAFCEA, OPCO, Pôle Emploi)

### Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53 - [service-formation@cma-gers.fr](mailto:service-formation@cma-gers.fr)