

Calculer ses prix de vente

Objectif

- Optimiser les marges de l'entreprise en sachant maîtriser ses charges et ses coûts

Les +

- Analyse des coûts de l'entreprise
- Exercices pratiques personnalisés

Prérequis

Pas de prérequis

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Formateur expert en gestion
Apport théorique, cas pratique et exercices appliqués à l'entreprise

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail.
Jusqu'à la veille de la formation

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place -
Formations accessibles aux personnes handicapées – Parking gratuit

PROGRAMME

- Comprendre les enjeux de l'analyse comptable et financière
- Connaître et apprécier les charges de l'entreprise
- Charges décaissables et non décaissables
- Charges de structure, financières et exceptionnelles
- Savoir évaluer ses coûts
- Les seuils à ne pas dépasser
- Notion de seuil de rentabilité et de C.A. recherché
- Savoir positionner ses prix
- Conséquences d'une politique de prix, typologie de la clientèle et gamme de prix, rapport prix/produit

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Consulter notre calendrier sur notre site Internet

Lieu : CMA du Gers / Pavie

Tarif : 210 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53
service-formation@ma-gers.fr

