

# Créer sa boutique sur Facebook et Instagram

## Objectif

Connaitre les différentes techniques pour vendre ses produits sur Facebook ou Instagram

Paramétrer une solution de e-commerce sur sa page Facebook ou son profil Instagram

Optimiser la visibilité de sa boutique

## Les +

- Richesse des échanges
- Participation active
- Mise en confiance par une méthode simple et agile de présentation et de participation

## Prérequis

Maîtriser de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet, l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram

Avoir une page pro Facebook et/ou Instagram

Avoir suivi les formations : « créer et animer votre page pro Facebook » et/ou « Créer et animer votre profil pro Instagram » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram.

Vendre des produits physiques

## Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

## Modalités pédagogiques

Formation collective en présentiel

Alternance d'apport théorique et mise en pratique,

Mise en situation. Méthode interrogative : Sessions de questions-réponses en groupe, étude des réalisations du stagiaire...

Salle de formation équipée (tableau blanc, vidéoprojecteur)

## Evaluation (modalités)

Evaluation formative > cas pratique

Evaluation des acquis > tour de table

Evaluation de satisfaction > QCM

## Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail. Jusqu'à la veille de la formation

## Programme

### Vendre sur les réseaux sociaux

Avantages et inconvénients

Rappels des fondamentaux du e-commerce

Prérequis pour vendre sur Facebook ou Instagram

Comprendre les différences entre une page, suite business et facebook manager

### Différentes manières de vendre sur Facebook ou Instagram

Demande de contact, Facebook Messenger

### Comment vendre ses services ?

Activer sa boutique : la Suite Facebook Business

Configuration et administration des ventes

Ajouter manuellement des articles

Travailler l'aspect visuel et l'ergonomie de sa boutique

Relier un article à un post sur Facebook et Instagram

### Optimiser ses ventes et rendre sa boutique visible

**Durée** : 7 heures

**Dates et horaires** : Nous consulter

**Lieu** : CMA du GERS / Pavie

**Tarif** : 210 € (prise en charge possible par le FAFCEA, OPCO, Pôle Emploi, CPF)

### Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53 - service-formation@cma-gers.fr

### Accessibilité

Parking gratuit Possibilité de restauration sur place - Formations accessibles aux personnes

handicapées – Contact référent handicap:

r.steyskal@cma-gers.fr