

Donner un nouvel élan à son entreprise après la crise sanitaire

Objectif

- Faire le point sur la situation actuelle
- Savoir mener une réflexion commerciale : clients, actions, produits...
- Savoir mettre en place un plan d'actions commerciales et de communication

Les +

- Formateur expert
- Travail applicable immédiate en entreprise
- Richesse des échanges

Prérequis

Aucun prérequis

Public

Chef d'entreprise artisanale, conjoint et salarié, porteur de projet, demandeur d'emploi

Modalités pédagogiques

Méthodes pédagogiques actives avec cas pratiques et mises en situation. Outils pratiques pour une utilisation immédiate.

Evaluation (modalités)

Questionnaire d'évaluation, certificat de réalisation

Modalités et délais d'accès

Inscription par téléphone ou par mail.
Jusqu'à la veille de la formation

Accessibilité

Possibilité de restauration sur place -
Formations accessibles aux personnes
handicapées – Parking gratuit

Taux de satisfaction

PROGRAMME

- Analyser la situation économique actuelle et les solutions d'urgence (trésorerie, dettes, CA, ...)
- Anticiper le jour d'après

Qui sont mes clients? Mon offre ?

Quelles sont mes ressources : techniques, financières, humaines ?

Quels sont mes outils de communication actuel ?

Quelles sont les actions commerciales que je peux mettre en place pour développer mes ventes demain ?

- Performance des actions : indicateurs pour mesurer mes actions et la pertinence de mon offre par rapport aux attentes de mes clients

Durée : 7 heures

Dates et horaires : Consulter notre calendrier sur notre site Internet

Lieu : CMA du GERS / Pavie

Tarif : 265 € (prise en charge possible par le conseil de la formation, OPCO, Pôle Emploi)

Contact et inscription

Danièle Cayet - 05 62 61 22 53
service-formation@ma-gers.fr

