

Je booste mes ventes

Public :

Chefs d'entreprises artisans ou leurs conjoints et salariés

Modalités :

Durée : 2 jours

Lieu : Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Coût : 20 € par jour pour le chef d'entreprise, le conjoint collaborateur et les auxiliaires familiaux / GRATUIT la 1^{ère} année d'activité

Objectifs :

- **Redéfinir sa stratégie commerciale**
- **Utiliser les outils de la fidélisation pour inciter au réachat**
- **Conquérir de nouveaux clients, stimuler l'acte d'achat**

Programme

- La stratégie commerciale, le point de départ
L'audit, le diagnostic, l'état des lieux
Le positionnement produit
Les actions commerciales à mener
- La fidélisation, le meilleur outil de développement de CA
La personnalisation de l'offre
La relation clientèle
Les outils de la fidélisation: promo, offres complémentaires, reconnaissance client
La communication avec le client: gardez le contact
La satisfaction client
- La prospection commerciale
Quels clients? quand? comment?
Argumentaire gagnant: transformez vos appels en RDV

Moyens pédagogiques : Méthode active avec cas pratiques et mises en situation. Outils pratiques pour une utilisation immédiate. Echanges et communication favorisés. Document de synthèse remis à chaque participant.

Renseignement et inscription auprès du service formation

Tél. 05 62 61 22 50 - Service-formation@cma-gers.fr