

Optimiser le contenu et les visuels sur les réseaux sociaux

Public :

Chef d'entreprise artisans, conjoints ou salariés suivant conventions

Modalités :

Durée : 1 jour

Lieu : Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Objectif :

- Gagner en confiance pour s'amuser en diffusant ses contenus sur les réseaux sociaux
- Savoir utiliser le matériel à sa disposition : smartphone, appareil photo ou caméra

Requis :

- Avoir un compte facebook ou instagram à minima prêt à servir. Avoir déjà fait au moins une ou deux publications.
- De préférence avoir son ordinateur portable ou sa tablette.

Programme

- Se fixer des objectifs liés à son activité, adaptées aux réseaux sociaux.
- Se donner des idées de contenus concernant son activité.
- Chercher et s'inspirer des réussites.
- Créer ensemble des contenus qui touchent, s'amuser sans oublier d'être performant.
- Utiliser son appareil photo numérique, son smartphone, une caméra numérique jusqu'à l'envoi de la photo au sein d'une publication.
- Savoir comment les diffuser / modifier / supprimer.
- Établir son plan de communication avec simplicité et peu de temps.

Moyens pédagogiques :

Partage de documents Google pour un travail en commun.

Matériel informatique.

Jeu d'échanges créatifs sur les contenus.

Renseignement et inscription auprès du service formation

Tél. 05 62 61 22 50 - Service-formation@cma-gers.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Gers

1 Avenue de la République 32550 PAVIE

05 62 61 22 22 – fax : 05 62 05 17 57 - www.cma-gers.fr – service-formation@cma-gers.fr