

Réussir sa communication

avec les actions efficaces et les bons outils

Objectifs :

- Connaître les différentes étapes d'une stratégie de communication
- -Savoir mener une réflexion pour son activité et savoir construire un plan de communication
- -Identifier et connaître les principales actions et les principaux outils de communication pour son activité
- -Construire son plan d'actions avec calendrier

Public :

Chef d'entreprise artisans, conjoints ou salariés suivant conventions

Modalités :

Durée : 2 jours
Lieu : Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Tarif : nous consulter

Programme

Réflexion et méthodologie pour mettre en place une stratégie de communication

- Comprendre l'intérêt et la place d'une stratégie de communication dans sa stratégie générale
- Principaux comportements et principales attentes du client aujourd'hui
- Ma stratégie de communication en 7 points clés
- Répondre à 3 questions essentielles de sa stratégie (objectifs, cibles et message)

Principales actions et principaux outils de communication traditionnels et via le Net

- Actions media : la publicité traditionnelle et la publicité en ligne
- Actions hors media : marketing direct : *phoning, relations avec la presse, relations publiques et la communication événementielle, foires, promotion des ventes, sponsoring et mécénat*
- Actions tournées vers Internet : *e-réputation, communication sur des sites dédiés, réseaux sociaux*

Diagnostic de mes actions de communication engagées

Bâtir son plan d'actions de communication

- Découvrir un support sous forme de tableau pour construire son plan d'actions de communication
- Identifier les actions à intégrer dans sa propre stratégie future de communication ainsi que les supports/outils à acquérir
- Décider des K.P.I pour chaque action
- Rédiger son plan d'actions de communication

Moyens pédagogiques : Formation active et participative.

Renseignement et inscription auprès du service formation

Tél. 05 62 61 22 50 - Service-formation@cma-gers.fr