

# Réaliser une étude de marché

Public : Créateur d'entreprise à vocation commerciale

Prérequis : savoir utiliser un ordinateur et faire des recherches Internet

Modalités :

Durée : 1 jour

Lieu : Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Coût : 20 € par jour pour le chef d'entreprise, le conjoint collaborateur et les auxiliaires familiaux / GRATUIT la 1<sup>ère</sup> année d'activité

Objectifs :

- **Connaître son marché avant de se lancer**
- **Déterminer les facteurs clés de succès**
- **Estimer un chiffre d'affaires prévisionnel**
- **Formaliser son Business Plan**

Programme

Etude de marché

- Définition de l'étude de marché
- Recherches d'informations (tendance du marché, la concurrence, segment clients)
- La méthode Business Canvas
- Rédaction du Business Plan
- Présentation de son étude

**Moyens pédagogiques** : Formation active et participative. Outils pratiques pour une utilisation immédiate (business plan). Mises en situation, et restitution devant le groupe.

Renseignement et inscription auprès du service formation  
Tél. 05 62 61 22 50 - [Service-formation@cma-gers.fr](mailto:Service-formation@cma-gers.fr)