

Optimiser la visibilité Internet et mobile de mon entreprise

Public :

Chef d'entreprise artisans, conjoints ou salariés suivant conventions

Modalités :

Durée : 2 jours

Lieu : Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Coût : 20 € par jour pour le chef d'entreprise, le conjoint collaborateur et les auxiliaires familiaux / GRATUIT la 1^{ère} année d'activité

Objectifs :

- **Connaître les comportements et les attentes des clients sur Internet**
- **Maîtriser les actions nécessaires pour une bonne visibilité sur Internet et Internet mobile**
- **Approfondir 4 actions incontournables pour la visibilité Internet de son entreprise (référencement, Google my business, Google analytics, inscription sur des sites dédiés gratuits)**

Programme

Connaître et comprendre l'environnement de son activité sur Internet

- Comportements et attentes du client en 2017 en matière de recherche et d'achat
- Méthodologie pour s'assurer une bonne visibilité Internet

Où et comment peut être visible mon activité sur Internet ?

- Principales typologies de site Internet : annuaire, site de géolocalisation, sites d'avis, comparateurs, réseaux sociaux, messagerie mobile...
- Supports de communication sur Internet
- Outils pour optimiser sa visibilité sur le web
- Atelier pratique

Optimiser la visibilité Internet/mobile de son activité avec « Google my business » - Atelier pratique

Mon site Internet et ma visibilité- Atelier pratique

Exploiter mon site Internet pour mieux connaître mes clients et contrôler ses actions de communication Atelier pratique

Moyens pédagogiques : Formation active et participative. Outils pratiques pour une utilisation immédiate. Atelier pratique. Support de synthèse remis aux stagiaires.

Renseignement et inscription auprès du service formation

Tél. 05 62 61 22 50 - Service-formation@cma-gers.fr