

Je mets en place une stratégie de communication pour mon entreprise

Public :

Chef d'entreprise artisans, conjoints ou salariés suivant conventions

Modalités :

Durée : 1 jour

Lieu : Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Coût : 20 € par jour pour le chef d'entreprise, le conjoint collaborateur et les auxiliaires familiaux / GRATUIT la 1^{ère} année d'activité

Objectifs :

- **Connaître les différentes étapes d'une stratégie de communication**
- **Savoir mener une réflexion pour son activité et savoir construire un plan de communication**
- **Identifier et connaître les principales actions et les principaux outils de communication pour son activité**

Programme

Stratégie de communication

- Quel intérêt ?
- Les « 7 point clefs »
- Objectifs, Cibles et message

Actions et outils de communication traditionnels et via Internet

- Actions media : publicité traditionnelle et publicité en ligne
- Actions hors media
- Actions tournées vers le Net

Plan de communication

- Support sous forme de tableau
- Identification des actions à intégrer dans sa propre stratégie de communication

Moyens pédagogiques : Formation active et participative. Formation action s'appuyant sur des exemples vécus par les stagiaires. Exercices. Support de synthèse remis aux stagiaires.

Renseignements et inscriptions auprès du service formation

Tél. 05 62 61 22 50 - Service-formation@cma-gers.fr